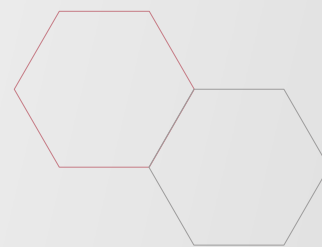


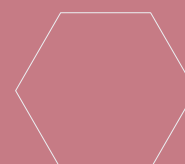
UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

CEFIS
ESCUELA DE GOBIERNO



MEMORIA 2015-2025

10 AÑOS
CEFIS
ESCUELA DE GOBIERNO





Una década construyendo
conocimiento, redes y futuro
para la filantropía en Chile y
América Latina.

PRESENTACIÓN

Carta de la Directora	4
Carta de la Decana, Facultad de Gobierno UAI	5
Propósito	6
Principios que nos guían	7
Equipo CEFIS 2025	7
Consejo Asesor	8

HISTORIA

Por qué nace el Centro de Filantropía e Inversión Social en la UAI?	9
El impulso de una idea	9
El apoyo de la Universidad Adolfo Ibáñez	10
Primeras acciones	11
Línea de tiempo: 10 Años CEFIS	13

PROPÓSITO

Un proyecto con raíces y proyección	15
Generar conocimiento	16
Articular redes	18
Fortalecimiento de capacidades	20
Un sello que permanece	22

IMPACTO Y RESULTADOS

Formación abierta	23
Publicaciones e investigaciones	27
Mapeo y diagnóstico del sector	27
Barómetro de la filantropía	28
Marco legal y gobernanza	30
Guías prácticas y conocimiento aplicado	32
Foros académicos internacionales	33

SEMINARIOS, CHARLAS Y TALLERES

Un espacio de encuentro para el sector filantrópico	35
Consolidación y expansión regional	36
Diversificación de formatos y alianzas estratégicas	38
Vinculación con estudiantes	39

CELEBRANDO CON NUESTRA COMUNIDAD

Agradecimientos especiales	42
----------------------------------	----

PROYECCIÓN FUTURA

El cambio como constante	44
Construir juntos los próximos 10 años	45

ANEXOS

Lista de publicaciones CEFIS (2015-2025)	46
--	----

CARTA DE LA DIRECTORA

Querida Comunidad CEFIS,

Este año celebramos los 10 años del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS), un proyecto que nació con el sueño de aportar al fortalecimiento de la sociedad civil y que hoy se ha convertido en un referente en Chile y América Latina.

Durante esta década, hemos acompañado a donantes, fundaciones, family offices, organizaciones y universidades en el desafío de profesionalizar la filantropía y relevar su rol en la agenda pública.

Nos propusimos generar conocimiento, formar capacidades y construir redes de confianza y aprendizaje mutuo. Hoy, mirando hacia atrás, podemos decir con orgullo que esos tres pilares se han consolidado, logrando posicionarnos en el ecosistema filantrópico de Chile y Latinoamérica.

Este recorrido no habría sido posible sin el apoyo de la Escuela de Gobierno y la Universidad Adolfo Ibáñez, de nuestros donantes y socios estratégicos, que desde el inicio creyeron en la importancia de instalar la filantropía en el debate académico y social. Tampoco sin la energía de quienes han formado parte del equipo durante esta década y de quienes han participado en nuestros diplomados, investigaciones y seminarios, compartiendo sus experiencias y construyendo aprendizajes colectivos.

Los logros de estos diez años nos comprometen a seguir trabajando con entusiasmo y rigurosidad. Los desafíos que vienen –la necesidad de marcos regulatorios más inclusivos, la urgencia de fortalecer la democracia y la cohesión social– nos exigen seguir innovando, ampliando nuestras alianzas y profundizando nuestro rol académico.

Hoy más que nunca, reafirmamos nuestra convicción: la filantropía es un motor de transformación social, capaz de tender puentes entre actores diversos y de aportar soluciones a los problemas más urgentes de nuestro tiempo.

¡Gracias por acompañarnos en este camino, y vamos juntos por más!



EMILIA GONZÁLEZ CARMONA

DIRECTORA

Centro de Filantropía e Inversiones Sociales CEFIS UAI
Escuela de Gobierno - Universidad Adolfo Ibáñez

CARTA DE LA DECANA FACULTAD DE GOBIERNO UAI

Para quienes hemos sido parte de esta primera década, la conmemoración de los diez años del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) es, ante todo, una ocasión de reconocimiento y gratitud. Su creación respondió –para la Universidad Adolfo Ibáñez y, en particular, para la Escuela de Gobierno– a la necesidad de contar con un espacio académico que comprendiera, fortaleciera y proyectara la filantropía en Chile, apostando por cerrar brechas de evidencia, coordinación y aumentar su impacto.

En estos diez años, el CEFIS ha producido conocimiento riguroso, formado a cientos de profesionales y articulado redes que han elevado la conversación pública sobre la filantropía, vinculándola con la democracia, el desarrollo sostenible y la innovación social. Gracias a su labor, hoy Chile dispone de nuevos diagnósticos, nuevos liderazgos y una presencia activa en debates internacionales.

Al tender puentes entre academia y práctica, el CEFIS logró incidencia efectiva y se consolidó como referente para fundaciones, empresas, organizaciones y autoridades, ofreciendo un espacio confiable de análisis, formación y articulación. Esta conexión investigación-acción es uno de los grandes legados de la década y refleja la vocación de la Escuela de Gobierno de la UAI.

Esta conmemoración es también una ocasión para agradecer a quienes han conducido el centro con visión y compromiso; a los equipos académicos y profesionales que han puesto su talento al servicio del proyecto; y a las instituciones y donantes que han confiado en la Universidad y en el CEFIS como aliados estratégicos.

Como Escuela, valoramos muchísimo el carácter pionero del CEFIS y su aporte al ecosistema filantrópico. Confiamos en que seguirá ampliando este legado y consolidándose como referente nacional y regional orientado al bien común.



MARÍA JOSÉ NAUDON
DECANA
Facultad de Gobierno
Universidad Adolfo Ibáñez

PROPÓSITO

El Centro de Filantropía e Inversión Social de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez surge para fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil que canalizan aportes privados al bien común para que aporten en forma efectiva, sostenible y articulada a los desafíos público-privados, fortaleciendo la democracia y la cohesión social.

Cumplimos nuestro propósito aportando al sector conocimiento, modelos, formación y evidencia rigurosos y relevantes, generando espacios de intercambio para la conducción y desarrollo de instituciones privadas de beneficio público.

PRINCIPIOS QUE NOS GUÍAN

La labor del CEFIS se sostiene en un conjunto de principios que han orientado su quehacer desde su fundación:

- **Excelencia y rigor académico**, garantizando investigaciones serias y basadas en evidencia.
- **Colaboración y construcción de redes**, porque el trabajo colectivo amplifica los resultados.
- **Vanguardia intelectual y aprendizaje continuo**, incorporando las tendencias globales, nuevas herramientas y enfoques para responder a los desafíos de la sociedad.
- **Integridad y transparencia**, como base de la confianza en el ecosistema.
- **Empatía y cercanía**, buscando ser un amigo crítico en el ecosistema filantrópico en Chile y Latinoamérica.



Video institucional sobre el Centro de Filantropía e Inversión Social de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez.

EQUIPO



EMILIA GONZÁLEZ
DIRECTORA

MPA Harvard Kennedy School of Government. Ingeniera Comercial y MSc en Ciencias de la Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se ha desempeñado en el sector público y en organizaciones de la sociedad civil, combinando roles de planificación, diseño, implementación de programas sociales y evaluación. Su experiencia laboral incluye liderar políticas públicas en el ámbito de la niñez vulnerada, desarrollar proyectos de innovación en educación escolar y parvularia, coordinar proyectos de investigación aplicada y gestionar sistemas de planificación y evaluación de proyectos.



CATALINA CELHAY
JEFA DE DESARROLLO Y GESTIÓN

Ingeniera Comercial y Magíster en Economía y Políticas Públicas UAI. Cuenta con amplia trayectoria en organizaciones de la sociedad civil, trabajando en la creación de alianzas estratégicas de fundaciones con diferentes grupos de interés, filántropos y empresas con el objetivo de recaudar recursos a través de campañas comerciales y sociales, convenios de colaboración y voluntariados para apoyar a causas sociales.



GABRIELA HERRERA
INVESTIGADORA

Antropóloga Social graduada de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con experiencia en investigación e intervención social aplicada. Durante su carrera profesional, ha participado en la formulación, ejecución y gestión de proyectos sociales. Su trabajo se ha desarrollado en estrecha colaboración con organizaciones de la sociedad civil, sindicatos y gremios, junto con otras comunidades, colaborando en la generación de propuestas para su fortalecimiento.



MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ A.
COMUNICACIONES Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Periodista y Cientista Político con un enfoque en políticas públicas, Magíster en Comunicación PUC. Experta en redacción, edición de contenidos y SEO. Experiencia en medios de prensa, gobierno central y universidades, gestionando eventos, redes y relaciones estratégicas para el posicionamiento.

HAN SIDO PARTE DEL EQUIPO CEFIS:

Magdalena Aninat · Rocío Vallespín · Rodrigo Villar · Ximena Veas · Diego Olivares Moya · Carla Magri

CONSEJO DIRECTIVO



MAGDALENA ANINAT
PRESIDENTA



HANS ROSENKRANZ



MARCELO SÁNCHEZ



PATRICIA EDWARDS



AGUSTÍN LANDA



ARMANDO HOLZAPFEL



ENA VON BAER



FRANCISCA MEDEIROS



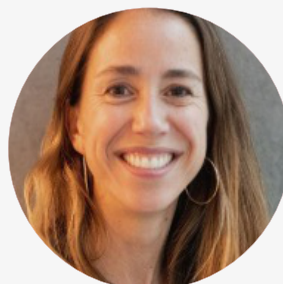
SEBASTIÁN BOWEN



SANDRA HERNÁNDEZ



RODRIGO VILLAR



MARÍA YARUR

¿POR QUÉ NACE EL CENTRO DE FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL EN LA UAI?

A comienzos de la década de 2010, Chile vivía un escenario de profundos cambios sociales, económicos y políticos. La ciudadanía exigía mayor participación, transparencia y control en la gestión pública, mientras que la sociedad civil volvía a perfilarse como un actor con voz influyente en debates cruciales para el futuro del país. En paralelo, se abría paso una nueva generación de líderes sociales y donantes que buscaban no solo aportar recursos, sino también generar transformaciones duraderas.

En este contexto, la filantropía en Chile, a pesar de tener una tradición histórica relevante –con familias, fundaciones y empresas que por décadas habían impulsado iniciativas sociales– se mantenía fragmentada y con baja articulación. **Existían recursos y voluntades, pero faltaban datos**, evidencia comparada y un espacio académico que sistematizara las prácticas, investigara las dinámicas del sector y acompañara su desarrollo.

EL IMPULSO DE UNA IDEA

Fue en ese escenario cuando Magdalena Aninat, con su experiencia en el debate de la Ley de Donaciones Culturales y su vinculación con actores del mundo académico y filantrópico, levantó la necesidad de crear un centro dedicado a estudiar la filantropía desde una perspectiva rigurosa e interdisciplinaria. Su visión era clara: **Chile necesitaba un espacio que no solo investigara, sino que también formara líderes y ofreciera herramientas concretas para el fortalecimiento del ecosistema filantrópico.**

Inspirada en modelos internacionales –como el Hauser Institute for Civil Society en Harvard, el Centro para la Filantropía y la Sociedad Civil de la Universidad de Pensilvania, o los programas especializados de Georgetown y NYU–, Aninat comprendió que la academia podía cumplir un rol decisivo en consolidar la legitimidad de la filantropía y proyectarla hacia el futuro.

“

La filantropía necesitaba un espacio académico que le diera legitimidad y proyección en Chile.

• MAGDALENA ANINAT

EL APOYO DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

La propuesta encontró rápidamente eco en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI). El entonces rector, Andrés Benítez, reconoció que la Universidad, con su sello innovador y liberal, estaba llamada a liderar un proyecto de este tipo. A su vez, Ignacio Briones, decano de la Escuela de Gobierno, respaldó la propuesta. La Escuela de Gobierno compartía que los asuntos públicos no eran responsabilidad exclusiva del Estado: la sociedad civil y los aportes privados debían ser parte de la ecuación.

Equipo de UBS en la alianza con el CEFIS UAI sobre filantropía y empresas familiares.



Esta visión compartida permitió que en 2015 naciera oficialmente el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (en adelante CEFIS), con el propósito de convertirse en un referente académico y de incidencia en la construcción de un ecosistema filantrópico más robusto en Chile y la región.



“

La filantropía corporativa no está ampliamente institucionalizada en Chile: muchas empresas tienen aportes sociales, pero no siempre los denominan “filantropía”

• **MAGDALENA ANINAT**

PRIMERAS ACCIONES

Establecido como un centro de vinculación con el medio, al alero de la Escuela de Gobierno, CEFIS inició sus actividades, con una serie de encuentros en los que buscaba conectar a distintos miembros del ecosistema filantrópico: Fundaciones, empresas, familias empresarias, family offices y académicos de distintas disciplinas, con las tendencias, desafíos y mejores prácticas de la filantropía global.

Luego siguieron las primeras publicaciones que buscaron reflejar la magnitud y diversidad de los fenómenos filantrópicos en el país.

Estas primeras publicaciones, constituyeron una línea base sobre la que convocar a una reflexión colectiva sobre el potencial de la filantropía nacional, las narrativas y las oportunidades y desafíos que enfrentaba el emergente ecosistema filantrópico para potenciar su desarrollo y contribuir al bienestar del país.

“

La filantropía aporta a fortalecer la sociedad civil, necesaria para una democracia sólida.

• **IGNACIO BRIONES, EX DECANO DE LA FACULTAD DE GOBIERNO UAI**

En lanzamiento del estudio de Filantropía Institucional

SE HAN REUNIDO CON LOS ROCKEFELLER Y BEINECKE, ENTRE OTROS:

Familias empresarias viajan a Nueva York a conocer cómo se hace filantropía en EE.UU.



Magdalena Aninat, George Anastassiou, Marisol Said, Fernanda Hurtado y Ariel Aguilar.

Más de 30 familias ligadas a fundaciones y actividades filantrópicas en Chile están de visita en Nueva York, para conocer en profundidad cómo se está desarrollando la filantropía efectiva en Estados Unidos. Se trata de un viaje impulsado por la Asociación de Empresas Familiares y el Centro de Filantropía de la Universidad Adolfo Ibáñez, que convocó a miembros de las familias Anastassiou, Saval, Said, Cousiño, Ibáñez, Matte, además de Magdalena Aninat y Fernanda Hurtado, de la UAI y de la Asociación de Empresas Familiares (AEF), respectivamente.

El programa, cuenta uno de los participantes desde EE.UU., ha contemplado reuniones con integrantes de las familias Rockefeller y Beinecke; encuentros con las fundaciones Surdna, Simmons y expertos del Centro de Filantropía de Alto Impacto de la Universidad de Pensilvania, entre otros. Uno de los momentos más esperados por los convocados es la visita a la Morgan Library, fundada en 1906, y la visita privada al Whitney Museum of American Art.

En 2014, se realizó el Primer viaje para conocer el ecosistema filantrópico en Estados Unidos. Fuente diario El Mercurio.

Grupo de diferentes familias chilenas que viajaron a Nueva York, Estados Unidos a conocer cómo funciona la Filantropía. Luego del viaje, varias de ellas fundaron sus propias fundaciones.





El CEFIS UAI, en conjunto con la Confederación de la Producción y del Comercio - CPC, presentó el estudio "Estrategia en los Aportes Sociales de las Empresas en Chile". En el evento de lanzamiento, Magdalena Aninat, fundadora de CEFIS, Alfredo Moreno, ex presidente de CPC y Ignacio Briones, ex ministro de Hacienda.



Magdalena Aninat, fundadora de CEFIS, Ignacio Briones, ex ministro de Hacienda y Harald, ex rector de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Marcelo Sánchez, Ignacio Briones, Heidi Berner, Magdalena Aninat, Armando Holzapfel.

10 AÑOS CEFIS

HISTORIA DE LA EMPRESA

2010-2014

IDEA

Crece el protagonismo de la sociedad civil en Chile.

Magdalena Aninat impulsa la necesidad de un espacio académico.

Se realiza viaje para conocer **modelos internacionales** (Harvard, Georgetown, UPenn).

2015

FUNDACIÓN

Se **crea** el CEFIS UAI.

Se **dicta** el primer curso.

Se **comienza** a trabajar en el Primer estudio con Harvard Hauser Institute.

Alianza con la Asociación de Empresas Familiares.

2016-2017

BASES

Publicación de mapeos inéditos sobre filantropía e inversión social en Chile.

Primera mesa de trabajo sobre donaciones.

2018-2019

ENTORNO HABILITANTE

Creación de un plan de fortalecimiento del sector filantrópico con foco en gobernanza.

Realización de estudios sobre inversión social estratégica y family offices.

Primer Barómetro de la Filantropía en Chile, da luces sobre nodos críticos de desarrollo.

2020

FOCO Y EXPANSIÓN

Serie **investigaciones comparadas** sobre marco regulatorio.

Desarrollo de la alianza Filantropía Latam (Argentina, Chile, Colombia, México y Perú) y publicación ICO.



10 AÑOS CEFIS

HISTORIA DE LA EMPRESA

2021-2022

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Inicio **participación** en Global Philanthropy Environment Index.

Redes internacionales: WINGS, ISTR.

Inicio alianza C.S Mott Foundation.

2023

MADUREZ INSTITUCIONAL

Magdalena Aninat **deja la dirección**.

Emilia González asume como Directora del CEFIS.

2024

EXPANSIÓN ACADÉMICA

Publicación de la segunda edición del Barómetro.

Nuevos cursos en compliance, accountability y sostenibilidad.

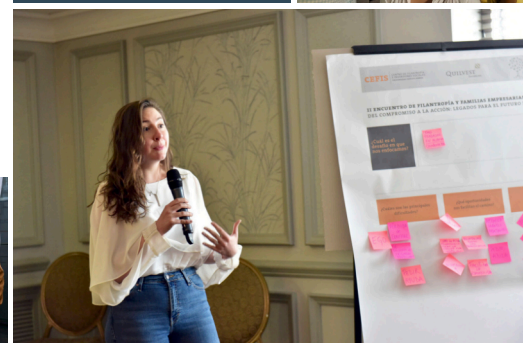
Más de 800 profesionales formados en una década.

2025

PRIMERA DÉCADA

Proyección de nuevas líneas: filantropía ambiental, gobernanza, incidencia y democracia.

Establecimiento del Consejo Asesor.



UN PROYECTO CON RAÍCES Y PROYECCIÓN

En marzo de 2015 se creó el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) en la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, convirtiéndose en el primer centro académico en Chile dedicado a este ámbito.

Desde un comienzo, CEFIS UAI tuvo una convicción profunda: contribuir al fortalecimiento del ecosistema filantrópico en Chile desde la academia. A diferencia de iniciativas aisladas o de carácter asistencial, su propuesta se estructuró desde un principio sobre tres pilares fundamentales que han definido su identidad y marcado el rumbo de su primera década de vida;

“

Cuando se creó, el CEFIS vino a ocupar un espacio que no existía en Chile.

• **ANDRÉS BEROGGI**

Director de Asuntos Corporativos, Fundación Descúbreme

”

El CEFIS “ha sido un gran articulador, constructores de redes y conocimiento. Han estado siempre a la vanguardia, son conocedores de prácticas de afuera que han permitido siempre tener una gran visión estratégica y de proyección”

• **ALEJANDRA GREBE**

Directora Ejecutiva de Fundación MC

“

El CEFIS es “un centro de investigación que busca transformar la filantropía, con gran sentido de la colaboración y moviendo espacios importantes de diálogo en la región latinoamericana.

• **ANA MARÍA SÁNCHEZ**

Directora de Filantropía Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

I - Generación DE CONOCIMIENTO

El CEFIS UAI ha puesto la evidencia en el centro: producir investigación innovadora, metodológicamente sólida y útil para la toma de decisiones públicas y privadas. Un hito temprano fue la colaboración con Harvard Hauser Institute en el Global Philanthropy Report, que entregó por primera vez una caracterización sistemática de la filantropía en Chile y abrió una línea de trabajo comparada con estándares internacionales.

Sobre esa base, el Centro consolidó un portafolio de más de 30 estudios, barómetros y policy briefs que han iluminado dimensiones críticas del ecosistema, entre ellas:

- Marco regulatorio y tributario de las donaciones, con análisis comparados y notas técnicas que han acompañado la modernización normativa (incluida la implementación de la Ley 21.440) y las exigencias de reporte y accountability.
- Inversión social estratégica, family offices y filantropía corporativa, mapeando su evolución, prácticas de gobernanza y tendencias de asignación de recursos.
- Comportamientos y habilitantes del sector filantrópico mediante el Barómetro de la Filantropía (2018 y 2024), que instala una línea de base y seguimiento periódico para comprender percepciones, comportamientos y brechas del campo.
- Estudios comparados regionales y participación en índices e iniciativas internacionales (p. ej., Global Philanthropy Environment Index), que permiten benchmarks y aprendizaje cruzado con América Latina y otras regiones.

El aporte ha sido doble:

1. Datos confiables y comparables –series, definiciones y metodologías transparentes que facilitan el seguimiento en el tiempo–.
2. Legitimación académica del campo, posicionando a la filantropía y la inversión social como objetos de estudio serios, con impacto curricular y en la conversación pública.

En el CEFIS hemos generado evidencia aplicable para quienes deciden –donantes, organizaciones, Estado y academia–, fortaleciendo la conversación informada y la calidad de las políticas y prácticas de filantropía en Chile y la región.



CEFIS UAI y Fundación San Carlos de Maipo
presentan guía para la Gobernanza Efectiva
de Fundaciones y Corporaciones en Chile

Donaciones a organizaciones sociales
vía transferencias bancarias prácticamente
se duplicaron entre 2014 y 2018

Primer Barómetro de la Filantropía en Chile da cuenta de que el número total de donantes registrados por el SII anotó una disminución de -1,7% entre 2016 y 2017, con la participación de 58 mil contribuyentes que aportaron con incentivos a las donaciones.

También se verifica una tendencia a la baja en los montos donados registrados ante el SII: desde 2014, estos se redujeron desde los \$154.420 millones a los \$150.399 millones.

JESSICA MARTICORENA

En los últimos años, el uso de pagos electrónicos con tarjetas de crédito y débito para realizar aportes y donaciones a organizaciones sin fines de lucro en Chile ha crecido de manera exponencial. Entre los años 2014 y 2018, el monto de ese tipo de transacciones casi se duplicó, pasando de \$42.490 millones a \$82.242 millones, con una tasa anual de crecimiento promedio de 23%. El principal destino de los aportes y pagos electrónicos son las organizaciones que se desempeñan en ámbitos de la salud, principalmente, aquellas que tra-



Ámbitos principales de las organizaciones que reciben donaciones



El lanzamiento del primer Barómetro de la Filantropía y otros estudios marcó un hito en la conversación pública, al posicionar estos análisis como una fuente confiable y sistemática de información sobre el sector. Los resultados tuvieron amplia cobertura en distintos medios de comunicación, instalando al CEFIS como un referente en temas de filantropía, transparencia y donaciones en Chile.

ESTUDIO HECHO POR CENTRO DE FILANTROPIA E INVERSIONES SOCIALES (CEFIS), DE LA UAI.

Estudio revela que la mayoría de las personas valora las donaciones sociales de los empresarios, pero estima que son bajas

La ciudadanía prioriza a la salud como el destino más importante que debieran tener estos aportes. La mitad de la gente cree que no deberían descontar impuestos. • A.G.

Si usted fuera empresario, ¿a qué área destinaría sus aportes?
(primera mención)



EMPRESAS

OS RESULTADOS FUERON PRESENTADOS POR UN ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ. Chile avanza en desarrollo de

Chile avanza en desarrollo de la
filantropía, pero mantiene brecha
en atracción de nuevos recursos

Mientras el factor más

Mientras el factor más difícil es la "confianza legítima" con un valor de 17%, estudio señala que la mayor habilidad (28%) está en la capacidad del sociólogo al nivel de sports si avanza socioeconómico.

DE MARCELO RODRIGUEZ

El momento de la transición económica de los países latinoamericanos se caracteriza por una gran diversidad de trayectorias, como el caso de Argentina,

En primer lugar, el estudio de las causas de la pobreza, permite que se puedan diseñar políticas de desarrollo humano que atiendan realmente lo que el consumo humano requiere y no lo que el consumo humano necesita. En segundo lugar, el estudio de las causas de la pobreza permite que se puedan diseñar políticas de desarrollo humano que atiendan realmente lo que el consumo humano requiere y no lo que el consumo humano necesita. En tercer lugar, el estudio de las causas de la pobreza permite que se puedan diseñar políticas de desarrollo humano que atiendan realmente lo que el consumo humano requiere y no lo que el consumo humano necesita.

Filantropía en Chile: Mayoría de las personas dona hasta \$3 mil al mes y principal medio es el vuelto

Quiénes más aportan son los ciudadanos de entre 35 y 54 años. En el caso de las empresas, éstas aportan, en promedio, \$325 millones al año, según muestra el primer "Barómetro de la Filantropía", elaborado por la Universidad Adolfo Ibáñez.

23 de Agosto de 2019 | 15:20 | Redactado por Natacha Ramírez, Emol

21 de Agosto de 2013 | 15:26 | Redactado por Natacha Ramirez, Enel



El Mercatito

II - Articular REDES

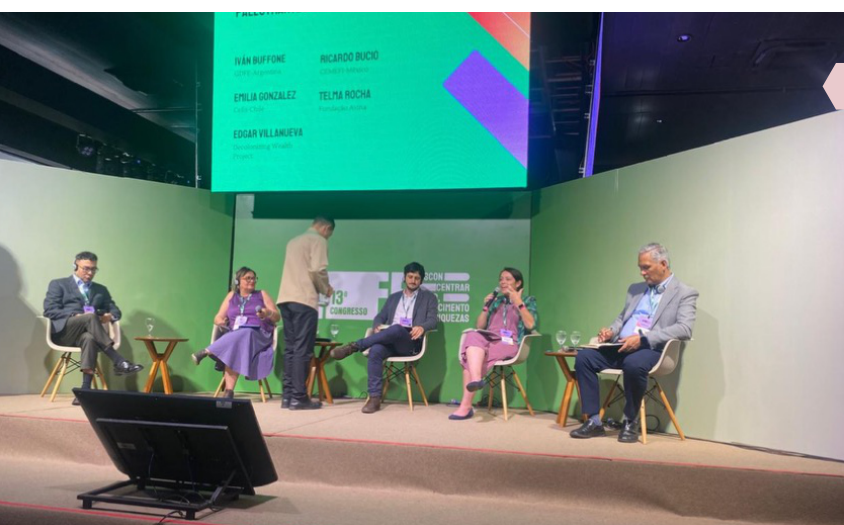
El segundo pilar se basa en la convicción de que la filantropía solo puede crecer en un entorno de confianza y colaboración. Por ello, el CEFIS apostó a construir espacios de encuentro entre actores diversos: donantes individuales, fundaciones, empresas, universidades, organismos públicos y organizaciones sociales.

Las conferencias internacionales realizadas en los primeros años, así como las mesas de trabajo legislativas, abrieron un camino para que actores que antes operaban de manera dispersa se sentaran en la misma mesa.

En el plano nacional, la alianza con la Asociación de Empresas Familiares (AEF) ha permitido vincular sistemáticamente a la filantropía familiar con temáticas de vanguardia y relevancia para familias empresarias. Asimismo, la colaboración con la Comunidad de Organizaciones Solidarias permite una vinculación continua con los desafíos de las donatarias que constituyen el corazón del ecosistema filantrópico. También, desde sus inicios, la Red de Fundaciones Donantes ha generado espacios de intercambio en vinculación con CEFIS para discutir las oportunidades del sector. Adicionalmente, como CEFIS hemos sido parte de múltiples consejos asesores, mesas de diálogo y grupos de incidencia que buscan fortalecer el ecosistema filantrópico.

En el plano internacional, el CEFIS se integró a redes como WINGS, ISTR y Latimpacto, y participa en proyectos globales de referencia como el Global Philanthropy Environment Index de la Universidad de Indiana. Estas alianzas nos permiten mantenernos a la vanguardia de la conversación global sobre filantropía y servir de puente con la realidad local.

Los proyectos realizados en alianza con C.S Mott Foundation, entorno a una visión regional sobre el desarrollo de comunidades sostenibles, ofrecieron un nuevo espacio de intercambio y vinculación con el movimiento emergente de fundaciones comunitarias y redes de membresía filantrópica como son; AFE Colombia, CEMEFI (México), GIFE (Brasil), GDPE (Argentina) y RedEamérica, que no solo ampliaron la voz del centro, sino que también lo posicionaron como un referente a nivel latinoamericano para discusiones globales, reflejada en publicaciones en Alliance magazine y participación en foros internacionales.



Exposición sobre filantropía en Chile en Foro GIFE 2025, junto a Ricardo Bucio (CEMEFI), Iván Buffone (GDPE), Edgar Villanueva (Decolonizing Wealth) y Telma Rocha (Avina)



En 2017, grupo del índice de capacidad organizacional para fundaciones (ICO) y Filantropía de Latam en Cartagena de Indias, Colombia.



Seminario Hacia una Filantropía Estratégica en América Latina. Realizado en marzo de 2020 en Santiago de Chile. Participaron más de 60 representantes de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.



En 2024, nuestra directora Emilia González participó en el 7° Foro de los Países de América Latina y el Caribe por el Desarrollo Sostenible en la sede de la CEPAL. El conversatorio "Filantropía y ODS: Más allá del financiamiento" fue organizado por CEFIS junto a Comunalía, AFE Colombia, CemeFi, RedEAmérica, Latimacto y Gife Brasil.

III - Fortalecimiento DE CAPACIDADES

El tercer pilar ha sido la formación académica, uno de los sellos más reconocidos del CEFIS y un aporte fundamental al ecosistema. Desde 2015, hemos diseñado programas académicos pioneros en Chile y en la región que han contribuido a profesionalizar la práctica de la filantropía y a instalar nuevas formas de gestión en fundaciones, empresas, *family offices* y organizaciones sociales.

Nuestra propuesta formativa ha buscado combinar rigurosidad académica con aplicación práctica, entregando a directivos, donantes y líderes sociales herramientas concretas para la toma de decisiones estratégicas y la generación de impacto sostenible.

Con el tiempo, esta línea se ha expandido hacia diplomados, cursos abiertos y programas a medida, lo que ha permitido llegar a un público diverso y de alcance regional, manteniendo un contacto fluido con más de 500 organizaciones que han pasado por nuestros programas. Así, el CEFIS se ha consolidado como un referente en el fortalecimiento de capacidades para el sector filantrópico y la sociedad civil en América Latina.

“

Los tres pilares del CEFIS —conocimiento, redes y formación— son la raíz que explica su impacto y la proyección que asegura su futuro

• MAGDALENA ANINAT



Seminario Internacional Filantropía y Localización de ODS, organizado por el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales CEFIS UAI con el apoyo de Mott Foundation.



Visita de Matthew Bishop, autor de Philanthrocapitalism a la UAI. Charla a alumnos en colaboración con Fundación Credicorp.



2do Encuentro de Filantropía Familiar: En alianza con Asociación de Empresas Familiares, 80+ asistentes, invitado internacional



UN SELLO QUE PERMANECE

Estos tres pilares –conocimiento, redes y formación– se consolidaron como el ADN del CEFIS. No fueron solo objetivos iniciales, sino un marco estratégico que ha permitido que el centro se mantenga vigente, se expanda y gane reconocimiento internacional.

A diez años de su creación, siguen siendo la brújula que orienta su quehacer:

EL CONOCIMIENTO

Permite comprender tendencias y anticipar cambios.

LAS REDES

Garantizan que ese conocimiento se transforme en acción colectiva.

LA FORMACIÓN

Asegura que nuevas generaciones de líderes continúen fortaleciendo la filantropía.

En 2023, Magdalena Aninat dejó la dirección del CEFIS, marcando un hito en la trayectoria del centro. Desde entonces, el liderazgo fue asumido por Emilia González, quien se desempeña actualmente como directora.

CEFIS

CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

En 2024, el Centro renovó su logotipo, alineándolo con la identidad institucional y la paleta de colores de la Escuela de Gobierno, a la cual pertenece.

UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

CEFIS

ESCUELA DE GOBIERNO



Equipo 2023, compuesto por Rodrigo Villar, Ximena Veas, Emilia González y Catalina Celhay.

IMPACTO Y RESULTADOS (2015-2025)

Durante su primera década, el CEFIS ha dejado una huella concreta en el ecosistema filantrópico de Chile y América Latina. Sus aportes se pueden agrupar en siete grandes áreas: formación, publicaciones, eventos, incidencia pública, casos de éxito, apoyo de donantes y testimonios de quienes han participado.

1 - Formación abierta

La formación ha sido uno de los sellos más reconocidos del CEFIS. Desde 2015 se han creado programas pioneros en Chile y en la región para profesionalizar la práctica de la filantropía y la gestión de organizaciones sin fines de lucro. Con 15 versiones del curso “De la intuición a la evidencia”, 4 ediciones del diplomado y una oferta creciente de cursos de especialización, CEFIS cuenta con un equipo de más de 20 docentes asociados, que combinan investigadores, académicos y practitioners.

El Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social, hoy denominado **Diplomado en Dirección en Fundaciones y Proyectos Sociales**, ha graduado a más de 112 egresados, entre ellos donantes, directivos de fundaciones, ejecutivos de family offices, líderes sociales y profesionales del sector.

“

El Diplomado entrega herramientas prácticas y, sobre todo, te abre la cabeza: cambia la forma de entender la gestión en fundaciones y sociedad civil, integrando conceptos antes impensados en este sector.

● **GONZALO PLAZA, DIRECTOR EJECUTIVO DE FUNDACIÓN 99**

Discurso graduación 1º generación del Diplomado



Alumnos de la segunda versión del Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social en su última clase.



Ex alumnos de las primeras versiones del Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social 2022-2023.

“

Quizás es frecuente que la experiencia académica suela estar enriquecida por los vínculos personales que se forman, pero en este Diplomado, el factor humano fue tremendamente relevante. No sólo por aprender de los aciertos y fracasos que tan franca y abiertamente nos compartimos, sino también por la profunda sinceridad y calidad humana de profesores y alumnos del CEFIS.

• **CONSUELO MARTÍNEZ IRXMAYER**

Directora Fundación Protege Tu Corazón Chile y Directora Ejecutiva Fundación San José de las Hermanas de María de Schoenstatt

A este grupo se suman los más de 600 alumnos que han realizado cursos abiertos en diferentes áreas, tales como:

DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA

(14 VERSIONES REALIZADAS)

FUNDRAISING Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

(5 VERSIONES)

GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

(2 VERSIONES)

INVERSIÓN DE IMPACTO

(3 VERSIONES)

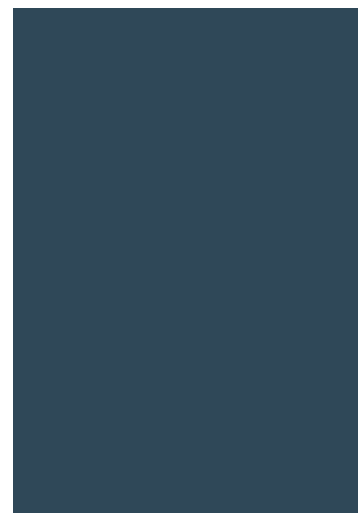
INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

(1RA. VERSIÓN 2025)

Junto con esta oferta abierta, el CEFIS también ha desarrollado cursos cerrados y programas a medida, orientados a fortalecer capacidades en distintos equipos y comunidades del sector social. Entre las principales temáticas abordadas se encuentran la gestión, la sostenibilidad y escalamiento, la sostenibilidad financiera, la incidencia en políticas públicas, la gobernanza y los bootcamps formativos para innovación y fortalecimiento institucional.



CEFIS y Fundación san Carlos de Maipo realizaron el primer Bootcamp para Directivos de ONG's. La Iniciativa entregó herramientas para evaluación y monitoreo, sostenibilidad financiera y comunicación e incidencia.



Incluso durante la pandemia, el CEFIS continuó dictando sus clases de manera online. Actualmente, los cursos y diplomados se imparten en formato híbrido, lo que permite que personas fuera de la Región Metropolitana e incluso del extranjero puedan participar. Gracias a ello, hemos contado con alumnos provenientes de distintas partes del mundo.

Estos programas –abiertos y cerrados– han tenido un impacto nacional y regional, con estudiantes de distintas regiones de Chile y de más de 14 países de América Latina y el mundo, consolidando al CEFIS como referente en la formación en filantropía y sociedad civil.

“

El CEFIS “Ha profesionalizado el sector, generando comunidad y posicionando la filantropía como un actor clave en el desarrollo social.

• **CATTY SCHÖNGUT**

Directora de Alianzas y Fundraising en Generation Chile.

2 - Publicaciones e investigaciones

Desde su creación, el CEFIS ha tenido como sello la producción de conocimiento riguroso y aplicado sobre filantropía e inversiones sociales. En estos diez años, el centro ha publicado más de 40 estudios, guías y barómetros, siempre con el propósito de aportar evidencia, abrir debates y fortalecer las capacidades de quienes integran el ecosistema filantrópico en Chile y América Latina.

Las publicaciones del CEFIS pueden organizarse en cuatro grandes líneas de trabajo:

i. Mapeo y diagnóstico del sector

El CEFIS fue pionero en caracterizar el ecosistema de la filantropía en Chile. Desde los estudios de percepción ciudadana sobre aportes sociales empresariales (2015–2016), hasta la Serie de Mapeo de Filantropía e Inversiones Sociales (2017–2018), el centro documentó las prácticas de empresarios, inversionistas, fundaciones y ciudadanos. Estos trabajos permitieron comprender las motivaciones y barreras de los donantes, y sirvieron como base para el diseño de políticas públicas y estrategias institucionales.



Percepción Ciudadana de contribuciones Sociales Empresariales



Institutional Philanthropy in Chile



Percepción ciudadana de contribuciones sociales de las empresas



Estrategia en los aportes sociales de las empresas. Serie Mapeo de Filantropía e Inversiones Sociales



Inversionistas de impacto en Chile. Serie Mapeo de Filantropía e Inversiones Sociales



Filantropía institucional en Chile. Serie Mapeo de Filantropía e Inversiones Sociales



Visión y práctica de los donantes en Chile

ii. Barómetros de la filantropía

En 2018, el CEFIS lanzó junto a Chile+Hoy, el Primer Barómetro de la Filantropía en Chile, un hito que ofreció, por primera vez, un índice especializado para medir las condiciones de desarrollo del sector. Con una metodología de panel, busca recoger la evolución de los comportamientos y los habitantes de la filantropía, recogiendo las visiones de donantes, donatarias, empresas y ciudadanos. Esta primera versión, puso énfasis en las debilidades del marco normativo de donaciones, impulsando la que sería la principal línea de investigación de CEFIS en los siguientes años.

En 2024, con el apoyo de Fundación Olivo, Fundación Mustakis y Fundación Chile + Hoy, se publicó el segundo Barómetro, que ofrece una visión comparativa de la filantropía, recogiendo los avances del sector entre 2018 y 2023, y propone las dimensiones de legitimidad, colaboración e innovación como las principales oportunidades de mejora del sector.



Alumnos de la segunda versión del Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social en su última clase.





Presentación del Segundo Barómetro de Filantropía en Chile, gracias al apoyo de Chile+hoy, Fundación Mustakis y Fundación Olivo.



iii. Marco legal y gobernanza

Consciente de la necesidad de contar con un entorno normativo más habilitante, el CEFIS publicó estudios como *Hacia un nuevo marco legal para las donaciones en Chile* (2020) y *Reglas e incentivos: mapeo del marco legal para las organizaciones sin fines de lucro y la filantropía en América Latina y el Caribe* (2022), este último en alianza con WINGS, Indiana University y la Fundación Interamericana.

Asimismo, elaboró herramientas prácticas como la *Guía para la Gobernanza Efectiva de Fundaciones y Corporaciones en Chile* (2019), que ha servido de referencia para directores y equipos ejecutivos en todo el país.



CEFIS UAI y Fundación San Carlos de Mai-po presentan guía para la Gobernanza Efectiva de Fundaciones y Corporaciones en Chile.



Uno de los hitos más relevantes en la última década para el ecosistema filantrópico chileno fue la aprobación de la Ley 21.440 de Donaciones, publicada en abril de 2022. Esta norma creó un régimen único y general de donaciones con beneficios tributarios, simplificando un sistema que hasta entonces se caracterizaba por la dispersión y la desigualdad en el acceso a incentivos.

El CEFIS desempeñó un papel clave en este proceso al aportar evidencia comparada y estudios técnicos que alimentaron la discusión legislativa. Desde 2017, con la serie *Mapeo de la Filantropía e Inversiones Sociales*, y más tarde con informes como *Hacia un nuevo marco legal para las donaciones en Chile* (2020), el centro puso a disposición del debate insumos inéditos que permitieron identificar brechas, barreras y oportunidades para modernizar el sistema de donaciones.

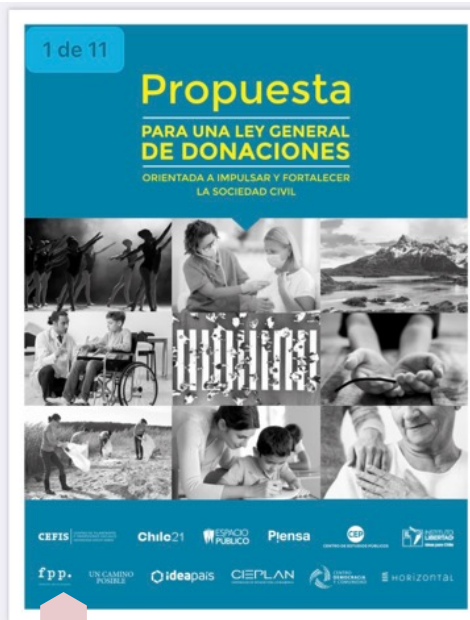
AGENTES DE CAMBIO

Gobierno acoge propuesta articulada por el CEFIS UAI y promete Ley Única de Donaciones

By *Diario Sustentable* 12 Enero, 2021

[Share](#)

[f](#)[x](#)[p](#)[w](#)[in](#)[t](#)[e](#)



En lanzamiento de propuestas para modernizar el sistema de donaciones, el ministro de Desarrollo Social en 2018, Alfredo Moreno, comentó la relevancia de la filantropía para un Chile que crea alianzas para el desarrollo social, enfocada en resolver los problemas permanentemente.

iv. Guías prácticas y conocimiento aplicado

El centro también ha impulsado materiales orientados a la acción, entre ellos “Hoja de ruta en filantropía” y “Hablando con su familia sobre filantropía” (2017), la Guía de Fundaciones Territoriales (2021) y la Guía para una Filantropía Efectiva en América Latina (2022), elaborada junto a socios como Goldman Sachs, AEF Chile y el Center on Philanthropy and Civil Society. Más recientemente, en 2024, se publicó la Guía de Diagnósticos Participativos, apoyada por la Mott Foundation, con casos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Iniciando el proyecto de fundaciones territoriales con la visita de Nick Deychakiwsky de MOTT Foundation y Agustín Landa.



“

Creo que CEFIS debe seguir trabajando para promover la inversión social y la expansión de la filantropía en Chile, conectando cada vez más con actores del sur global y elevando la voz del sector en el ámbito internacional. Tenemos mucho que compartir de las lecciones aprendidas en nuestros países, dadas las complejas realidades que la inversión social busca abordar.

● **GUSTAVO BERNARDINO**

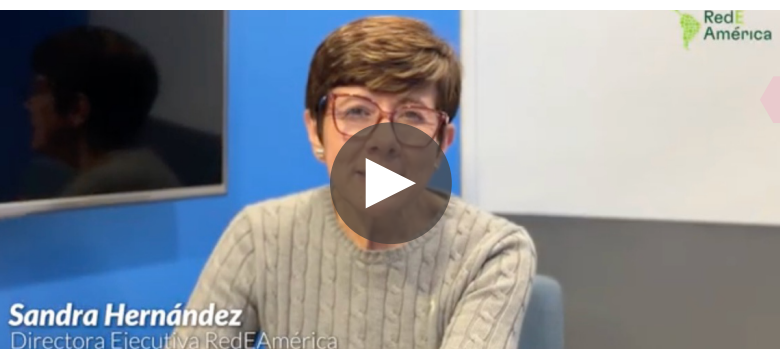
Programme manager de GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

v. Foros académicos internacionales

En los últimos años, se amplía además la presencia del Centro en redes internacionales, con invitaciones y becas para participar en foros de alta relevancia. Entre ellos destacan la creación de la Red de Directores de Centros ISTR, que reunió a 18 líderes académicos de todo el mundo para impulsar una comunidad de investigación y aprendizaje global; la participación en el 7mo y 8vo Foro CEPAL ODS, donde se convocó a fundaciones y redes regionales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y la Conferencia Global ISTR, espacio de colaboración y posicionamiento internacional.



Emilia González Carmona, representó al CEFIS en la 14^a Conferencia Latinoamericana de la ISTR, uno de los encuentros más importantes sobre sociedad civil y filantropía a nivel global.



Video Testimonial de Sandra Hernández, Directora Ejecutiva de RedEAmérica.

SEMINARIOS Y CHARLAS

Desde su creación en 2015, el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) ha consolidado un espacio de reflexión, formación y articulación en torno a la filantropía y las inversiones sociales, organizando y participando en una amplia gama de seminarios, charlas y talleres. Estas instancias han permitido acercar el conocimiento académico a la práctica, impulsar el debate público y fortalecer las capacidades de organizaciones, fundaciones, empresas y actores sociales en Chile y América Latina.



Familia y filantropía, medición en la gestión de las fundaciones, cómo liderar entidades filantrópicas, inversión social, ciencia de datos en las fundaciones: estos son algunos de los temas que aborda el Ciclo de Podcast sobre Tendencias de Filantropía en América Latina del CEFIS, conducido por Magdalena Aninat (2022).

Charla de mujeres en fundaciones organizada en el mes de la mujer.





Encuentro “Respuestas filantrópicas a los nuevos desafíos sociales”, que realizó el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales junto a la Asociación de Empresas Familiares.

i. Un espacio de encuentro para el sector filantrópico

Las primeras Conferencias de Filantropía en Chile (2015–2017) marcaron el inicio de esta trayectoria, instalando temas inéditos como la transición desde el “cheque anónimo” hacia las inversiones sociales, el aporte de los legados familiares y la necesidad de medir el progreso social. La 1ª Conferencia de Filantropía en Chile (2015) presentó el estudio de Harvard sobre filantropía en América Latina, mientras que la 5ª Conferencia (2017) introdujo por primera vez en Chile el debate sobre indicadores de progreso social aplicados a la inversión social.

ii. Consolidación y expansión regional

Durante la pandemia (2020–2021), el CEFIS trasladó sus actividades a modalidad online, ampliando su alcance a nuevos públicos. Se inauguró el ciclo *¿Cómo potenciamos la filantropía en Chile?* y se realizaron los primeros encuentros latinoamericanos de filantropía institucional, incluyendo talleres prácticos sobre localización de los ODS y metodologías de medición de impacto. En 2020, el seminario organizado junto al Centro de Estudios Públicos reunió a Gloria de la Fuente y Carolina Fuenzalida para discutir los desafíos de la filantropía en pandemia, y ese mismo año se desarrolló la 1ª Conferencia de Filantropía Institucional en América Latina, donde se lanzó un libro con casos regionales.

CICLO DE CONVERSACIONES ONLINE
¿CÓMO POTENCIAMOS LA FILANTROPÍA EN CHILE?
PROPUESTAS PARA UNA LEY GENERAL DE DONACIONES



Rodrigo Jordán
Presidente Comunidad
Organizaciones Solidarias



Magdalena Aninat
Directora CEFIS UAI



Juan Sutil
Presidente Confederación de
la Producción y del Comercio

ORGANIZA:



AUSPICIA:

CHILE + HOY

Acti
Ve

CEFIS | CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

DONACIONES 2020

FILANTROPÍA EN PANDEMIA

Magdalena Aninat & Rocío Vallespin



El CEFIS también ha fortalecido su articulación regional en instancias como el Encuentro de WINGS Latinoamérica y el Caribe, con más de 30 organizaciones de soporte a la filantropía; la Conferencia Latimpacto, donde expuso los aprendizajes del proyecto con la Mott Foundation; Tikso 2024 en Medellín, con un taller dirigido a familias filántropas; y el Foro G20 WINGS, donde compartió la experiencia chilena sobre evaluación del entorno habilitante de la filantropía a partir del 2º Barómetro y la Ley 21.440.

Con estas contribuciones, el CEFIS reafirma su vocación de generar conocimiento aplicado, fortalecer redes de colaboración y proyectar la filantropía chilena hacia los debates más relevantes de América Latina y del mundo.



Catalina Celhay, Jefa de Gestión y Desarrollo del CEFIS participó de la 4^a Conferencia Internacional sobre Financiamiento para el Desarrollo (FfD4), como parte de la delegación de WINGS philanthropy.



Latimpacto con su conferencia Impact Minds

iii. Diversificación de formatos y alianzas estratégicas

Desde 2022, los seminarios y charlas del CEFIS se han diversificado en formato y contenido

- **Ciclos de tendencias de filantropía** han reunido a expertos nacionales e internacionales para analizar nuevas dimensiones de la inversión social. En junio de 2023, la sesión “Filantropía de Datos” abrió el ciclo explicando su aporte a bienes públicos y privados, mientras que en julio de ese mismo año la segunda sesión abordó las formas de financiamiento colaborativo entre empresas, fundaciones y emprendedores sociales.
- **Encuentros temáticos** sobre filantropía familiar, ambiental y fundaciones territoriales se han realizado en colaboración con organizaciones como la AEF, WWF y la Comunidad de Organizaciones Solidarias. En septiembre de 2023, el Encuentro de Filantropía Familiar, organizado con la AEF, reunió a familias empresarias para compartir aprendizajes de colaboración. En abril de 2025, junto a WWF, se organizó un encuentro sobre Filantropía Ambiental que reunió a más de 100 líderes sociales y medioambientales.
- **Lanzamientos de estudios y guías** han sido instancias para visibilizar evidencia y herramientas. En 2024 se presentó la segunda edición del Barómetro de la Filantropía en Chile, con énfasis en donaciones culturales, y en 2022 se difundió el Estudio de Filantropía Local, que identificó los principales desafíos para movilizar recursos comunitarios.

Ciclo de charlas de tendencia en la Filantropía.



Encuentro Latimacto: colaboración para un ecosistema con propósito



Seminario de Filantropía medioambiental organizado en conjunto con PEW charitable trusts.



iv. Vinculación con estudiantes

En la vinculación interna, el CEFIS está llamado a ofrecer a los estudiantes de la UAI, oportunidades de vinculación profesional con organizaciones de la sociedad civil. En este sentido hemos gestionado la incorporación de fundaciones en las ferias laborales alumni, realizado eventos, charlas para estudiantes y desarrollado proyectos de título en alianza con el Magíster de Economía y Políticas Públicas donde los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar una consultoría de alto valor en una fundación.



Eventos en los que nos hemos vinculado con estudiantes de la Universidad Adolfo Ibáñez.

CELEBRANDO CON NUESTRA COMUNIDAD

En 2025, este recorrido se celebra con una agenda especial de actividades. En septiembre se realizó el Webinar Internacional sobre Evaluación en Organizaciones sin Fines de Lucro, seguido por el Seminario sobre el marco normativo de las donaciones en Chile. Ese mismo mes, el encuentro “Chile y la filantropía latinoamericana” reafirmó el rol del país en el debate regional. En octubre se creó el primer Círculo de ex Alumnos CEFIS y se constituyó el primer consejo del CEFIS, un paso clave para fortalecer su gobernanza institucional.

Este 22 de octubre de 2025 tendrá lugar el acto central de aniversario, que reunirá a donantes, aliados estratégicos, académicos, estudiantes y organizaciones sociales. Este encuentro será la ocasión para reconocer a quienes han acompañado este camino y para reafirmar la misión del centro: consolidar un ecosistema filantrópico más profesional, articulado y orientado al bien común.

Así, a diez años de su fundación, el CEFIS no solo celebra lo realizado, sino que proyecta su futuro con la convicción de que los próximos años traerán nuevas oportunidades para fortalecer la filantropía en Chile y América Latina.

El camino recorrido por el CEFIS durante esta década no habría sido posible sin la confianza y el respaldo de una red de donantes y aliados estratégicos que, desde distintos ámbitos, han aportado financiamiento, conocimiento y legitimidad a nuestro trabajo. Su apoyo ha permitido convertir intuiciones en proyectos concretos, y desafíos en oportunidades de transformación para el ecosistema filantrópico.

En las próximas páginas queremos compartir algunos de los testimonios que hemos recibido de personas e instituciones que nos han acompañado en este camino, a quienes agradecemos su confianza y apoyo, y con quienes esperamos seguir construyendo un ecosistema más justo, cohesionado y resiliente.

“

El CEFIS es Colaboración y evidencia para una mejor toma de decisiones estratégica, a partir de los Barómetro, becas de formación para integrantes del ecosistema social que apoyamos, y sentirlos parte activa de proyectos claves para el tercer sector.

• **DOMINGO ERRÁZURIZ**

Director Ejecutivo de Fundación Gabriel y Mary Mustaki.

“

El CEFIS ha sido un actor clave en la consolidación del ecosistema filantrópico en Chile. Su aporte estratégico ha estado en generar datos, conocimiento y espacios de reflexión que permiten tomar decisiones más informadas y profesionales en la inversión social. Además, ha instalado temas relevantes como la evaluación de impacto, la gobernanza y la sostenibilidad de las fundaciones.

• **FABIOLA GARCÍA**

Jefa de Alianzas Comerciales del Hogar de Cristo.

”

CEFIS debería ser el puente entre conocimiento y acción, incubando innovación, sistematizando aprendizajes replicables en la región y fortaleciendo capacidades locales.

CARLA CEBALLOS •

Jefa de Alianzas Comerciales del Hogar de Cristo.

“

El futuro de la filantropía lo veo más estratégico y colaborativo, con énfasis en sostenibilidad e innovación social, pasando de ser solo un aporte financiero a convertirse en un motor de transformación sistémica.

• **MYRIAM GÓMEZ**

Cape Horn International Center

”

El CEFIS ha significado “Un compañero de ruta y gran aporte para quienes creemos en el rol de los privados en el interés y bien público”

ARMANDO HOLZAPFEL •

Socio Fundador de 40c Consultores

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

El financiamiento y apoyo de instituciones comprometidas con el fortalecimiento del sector ha sido clave para sostener y expandir el trabajo del CEFIS a lo largo de esta década. Entre ellas destacan la **Fundación San Carlos de Maipo**, la **Fundación Reinaldo Solari**, la **Fundación Chile+Hoy**, la **Fundación Viento Sur**, la **Fundación MC**, la **Fundación Olivo** y la **Fundación Mustakis**, así como actores internacionales como la **Charles Stewart Mott Foundation**, la **Inter-American Foundation (IAF)**, el **David Rockefeller Center for Latin American Studies** de **Harvard University**, **Goldman Sachs** y **Deloitte**.

Gracias a su compromiso, ha sido posible desarrollar investigaciones pioneras como el *Barómetro de la Filantropía en Chile* –hoy convertido en referencia obligada para medir las tendencias y el índice de desarrollo del ecosistema–, así como levantar estudios aplicados que han iluminado temas cruciales, desde la gobernanza de fundaciones y corporaciones hasta la sostenibilidad financiera y las inversiones de impacto.

El respaldo de estos donantes también permitió expandir la mirada hacia el plano regional, con publicaciones como *Reglas e Incentivos: Mapeo del marco legal para la filantropía en América Latina y el Caribe* o el *Reporte Latinoamericano sobre Filantropía y ODS*, que conectaron la experiencia chilena con debates globales. Cada financiamiento no solo aportó solidez técnica a la agenda del CEFIS, sino que abrió nuevas oportunidades de incidencia y colaboración, consolidando al centro como un articulador clave en Chile y la región.



Socios y alianzas



PROYECCIÓN FUTURA (2025-2035)

Aprendizajes y desafíos

La evolución del ecosistema filantrópico de la última década, de la que hemos sido testigos privilegiados, nos plantea la misión de evolucionar también desde CEFIS para acompañar este proceso.

Observamos como la sociedad enfrenta grandes desafíos, que exigen cada vez más de la filantropía y ofrecen oportunidades de mayor cooperación, protagonismo y relevancia para la sociedad civil en su conjunto, pero también aumenta el escepticismo, la desconfianza y la complejidad del trabajo a realizar. Como plantea WINGS en su Iniciativa para la Transformación de la Filantropía, *“dada la escala, complejidad y urgencia de la situación mundial, el cambio incremental ya no es una opción. Permanecer con un foco demasiado estrecho, continuando con nuestro rol histórico no nos permitirá hacer la diferencia necesaria en el mundo de hoy. Cuando la casa está en llamas, necesitamos ponernos todos manos a la obra; no podemos simplemente seguir haciendo lo que es cómodo y fácil.”*

Tenemos una base sólida sobre la que construir. Creemos firmemente en el valor de seguir generando datos actualizados y públicos sobre las conductas, contextos, habilitantes y barreras de la filantropía, para identificar nuevos espacios de oportunidad y promover la acción colectiva dentro de Chile y en toda Latinoamérica. En este espacio, buscaremos incorporar y desarrollar en mayor profundidad nuevos ámbitos relevantes para la toma de decisiones, como las inversiones no monetarias, especialmente en fortalecimiento de donatarias, y la filantropía no institucional, tanto desde individuos como desde acciones colectivas, *family offices* y estructuras emergentes, y a profundizar en la diversidad de formas que toma la acción filantrópica.

Vemos en la colaboración para el impacto y las soluciones sistémicas, sus métodos y sus instrumentos, una ruta en la que Chile ha avanzado firmemente en los últimos años, y donde existen muchas oportunidades de intercambio dentro de Latinoamérica, pero también una oportunidad de descentralizar la conversación dentro del país, promoviendo un mayor intercambio entre regiones.

También observamos con preocupación cómo la erosión democrática que afecta a distintos países del mundo, en todo el espectro político, tiene efectos en la legitimidad y el espacio cívico disponible para la sociedad civil. El shock representado por el Caso Convenios y lo que observamos en la región e incluso Estados Unidos hoy, nos resalta la importancia de las narrativas y la gobernanza en la construcción de confianzas entre sociedad civil y ciudadanía. También nos lleva a poner foco en la relación con el sector público, donde la articulación sectorial, la incidencia en políticas públicas que afectan al sector sin fines de lucro o a sus temáticas de experticia requiere de un mayor desarrollo y análisis que nos permita identificar prácticas y desarrollar aprendizajes que fortalezcan la legitimidad del sector.

Nuestro compromiso es a permanecer flexibles y dinámicos, atentos a los requerimientos y tendencias del ecosistema al que nos debemos, para aportar desde nuestro rol académico y de “amigo crítico”, convencidos del valor que la filantropía aporta a la sociedad, su cohesión y fortaleza democrática, cuando es desarrollada de manera transparente, alineada a los intereses de la sociedad y con una visión de colaboración y largo plazo.

Construir juntos los próximos 10 años

El futuro del CEFIS se proyecta como un esfuerzo colectivo. Los avances logrados en esta primera década han demostrado que el impacto de la filantropía es más profundo y sostenible cuando se construye en comunidad. Por ello, la invitación es a seguir sumando miradas y capacidades para multiplicar lo alcanzado y responder a los desafíos de un entorno social, político y ambiental cada vez más exigente.

Construir juntos significa que donantes, fundaciones, empresas, universidades, organizaciones sociales y autoridades públicas se reconozcan como parte de un mismo ecosistema. Significa abrir nuevos espacios de formación, ampliar las investigaciones comparadas en la región y posicionar la filantropía como un actor estratégico en el fortalecimiento democrático y en la respuesta a los grandes desafíos globales.

Agradecemos a todos quienes nos han aportado sus visiones, ideas y recomendaciones en el proceso de construcción de esta memoria, proponiendo espacios en los que podemos seguir desarrollándonos juntos y que acogemos con el mayor de los entusiasmos, confiados en que trabajando juntos estaremos a la altura de lo que la sociedad requiere de este sector.



Nube de palabras, sobre el futuro de la filantropía
realizada por nuestros aliados, ex alumnos, donantes y
colaboradores.

Listado de publicaciones

PUBLICACIÓN	Tipo	Año
Percepción Ciudadana de contribuciones Sociales Empresariales, Estudio de opinión pública	Estudio	2015
Visión y práctica de los donantes en Chile	Estudio	2017
Filantropía institucional en Chile, mapeo de Filantropía e inversiones sociales	Estudio	2017
Estrategia en los aportes sociales de las empresas, mapeo de Filantropía e inversiones sociales	Estudio	2017
Estrategia en los aportes sociales de las empresas, mapeo de Filantropía e inversiones sociales	Estudio	2017
Estrategia en los aportes sociales de las empresas, mapeo de Filantropía e inversiones sociales	Estudio	2017
Su hoja de ruta en filantropía	Guía	2017
Hablando con su familia sobre filantropía	Guía	2017
Filantropía ciudadana en Chile, mapeo de Filantropía e inversiones sociales	Estudio	2018
Filantropía ciudadana en Chile, mapeo de Filantropía e inversiones sociales	Estudio	2018
Primer Barómetro de filantropía en Chile	Estudio	2019
Guía para la gobernanza efectiva de fundaciones y corporaciones en Chile	Guía	2019
Hacia un nuevo marco legal para las donaciones en Chile:	Estudio	2020
Alianzas y participación: Aprendizajes del fondo de respuesta comunitaria para una filantropía efectiva	Guía	2021
Guía de fundaciones territoriales: Pasos para crear una fundación territorial	Guía	2021
Donaciones 2020: Filantropía en pandemia	Estudio	2022
Reglas e incentivos: mapeo del marco legal para las organizaciones sin fines de lucro y la filantropía en América Latina y el Caribe	Estudio	2022
Integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocios	Estudio	2022
Filantropía local: desafíos y buenas prácticas en Chile	Estudio	2022
FILANTROPÍA INSTITUCIONAL EFECTIVA: cinco casos de América Latina	Estudio	2022
Guía para una filantropía efectiva en América Latina	Guía	2022
Reporte Latinoamericano Filantropía y Comunidades Sostenibles: Localizando los ODS	Estudio	2023
Segundo Barómetro de filantropía en Chile	Estudio	2024
Guía Diagnósticos Participativos	Guía	2024

MEMORIA 2015-2025

Una década construyendo conocimiento, redes y futuro
para la filantropía en Chile y América Latina.

