

**CURSO****DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA:
MÉTODOS PARA MEDIR LOS
RESULTADOS DE IMPACTO SOCIAL**

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL PAÍS HA EXPERIMENTADO EL AUMENTO DE INVERSIONES PRIVADAS EN BIENES PÚBLICOS POR PARTE DE EMPRESAS, INVERSIONISTAS Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. EL VOLUMEN DE PROGRAMAS Y RECURSOS INVOLUCRADOS HA VENIDO ACOMPAÑADO DE UNA NECESIDAD DE MEDIR EL IMPACTO Y EVALUAR EL VALOR SOCIAL QUE REALMENTE GENERAN LAS INICIATIVAS.

EN EL CURSO “DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA: MÉTODOS PARA MEDIR LOS RESULTADOS DE IMPACTO SOCIAL” LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LAS HERRAMIENTAS PARA DEFINIR QUÉ SE QUIERE MEDIR, PARA QUÉ Y CÓMO LLEVARLO A CABO, EN BASE A METODOLOGÍAS Y CASOS APLICADOS . DE ESTA FORMA, CONTARÁN CON LAS HERRAMIENTAS PARA DEFINIR UNA HOJA DE RUTA DE EVALUACIÓN, ACORDE AL CICLO DE VIDA DE SUS INICIATIVAS Y A LOS RECURSOS DISPONIBLES, Y ASÍ COMPRENDER EL RESULTADO DE LOS PROGRAMAS.

PROGRAMA

- Definir objetivos de programas orientados a impacto social.
- Comprender las metodologías de evaluación de impacto y su aplicación.
- Comprender las técnicas de valoración de beneficios sociales y su aplicación.
- Comprender el proceso de definición de indicadores de efectividad de los programas de inversión social.

DIRIGIDO A

- Líderes de inversiones sociales y donaciones tanto de empresas, como fundaciones filantrópicas.
- Directivos de fundaciones y corporaciones sin fines de lucro.
- Profesionales con interés en la medición y monitoreo de impacto social.

PROGRAMA**SESIÓN 1: PREPARANDO LA MEDICIÓN**

- Evaluación Impacto y Valoración Social: ¿cuándo, cómo y para qué?
- Definición de objetivos y método de árbol del problema.

SESIÓN 2: HIPÓTESIS CASUALES E INDICADORES

- Teoría de Cambio.
- Marco Lógico e indicadores de resultados.

SESIÓN 3: OUTCOMES E INDICADORES DE EFECTIVIDAD

- Identificación de resultados.
- Construcción de indicadores de efectividad de un programa.

SESIÓN 4: SOCIAL RETURN ON INVESTMENTS SROI

- Inversión Social y evaluación económica.
- SROI como método de valoración socioeconómica.

SESIÓN 5: VALORACIÓN ECONÓMICA TOTAL Y BIENES SIN MERCADO

- Total economic value.
- Valoración de bienes sin mercado: preferencias y transferencias.

SESIÓN 6: VALORACIÓN DE IMPACTO: CONTRAFACTUAL Y ALEATORIZACIÓN

- Contrafactual como base de la evaluación de impacto.
- Métodos de aleatorización.

SESIÓN 7: EVALUACIÓN DE IMPACTO EXPERIMENTAL Y CUASIEXPERIMENTAL

- Evaluación de impacto experimental.
- Matching y Propensity Score.

SESIÓN 8: OTROS MÉTODOS CUASIEXPERIMENTALES

- Variables instrumentales.
- Regresión discontinua.

SESIÓN 9: PLANIFICAR LA HOJA DE RUTA PARA MEDIR

- Preparación y criterios para una evaluación económica.
- Preparación y criterios para una evaluación de impacto.

DIRECTORA**MAGDALENA ANINAT**

Directora del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales, de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez. Autora de estudios sobre filantropía e inversión social, miembro del board de la principal red global de filantropía WINGS. Periodista Universidad Católica, con estudios de Evaluación de Programas Sociales en Harvard Kennedy School y Magíster en Gestión y Evaluación de Proyectos de inversión, Fac. Ingeniería UAI.

RELATORES**PAMELA FRENK**

Profesora del Magíster de Gestión y Evaluación de Proyectos de la Facultad de Ingeniería, UAI. Consultora experta en evaluación de programas para la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda. Master en Salud Pública de la Universidad de Melbourne. Economista de la Universidad de Chile.

JAVIER BRONFMAN

Profesor de la Escuela de Gobierno y Director del Master en Economía y Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno. Ha sido economista del Banco Mundial, consultor del BID y de las Naciones Unidas. Ph.D. in Public Administration and Policy, in American University y Master of Public Administration and Public Policy Analysis, New York University. Ingeniero Comercial mención en economía, Universidad de Chile.

INFORMACIÓN GENERAL**FORMATO**

Presencial - Streaming.

FECHAS

Del 7 de octubre al 2 de diciembre de 2020. 9 sesiones.

HORARIO

Miércoles, de 8:30 a 11:30 hrs.

PRECIO

\$445.000

DESCUENTOS

- 15% inscripción previa hasta el 30 de septiembre de 2020.
- 15% dos o más integrantes de una misma institución.
- 15% ex alumnos UAI.

**Los descuentos no son acumulables.*

La realización del presente curso exige un número mínimo de alumnos matriculados. CEFIS se reserva el derecho de número máximo de estudiantes. Las fechas podrían sufrir modificaciones.