

**CURSO****DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA:
MÉTODOS PARA MEDIR LOS
RESULTADOS DE IMPACTO SOCIAL**

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL PAÍS HA EXPERIMENTADO EL AUMENTO DE INVERSIONES PRIVADAS EN BIENES PÚBLICOS POR PARTE DE EMPRESAS, INVERSIONISTAS Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. EL VOLUMEN DE PROGRAMAS Y RECURSOS INVOLUCRADOS HA VENIDO ACOMPAÑADO DE UNA NECESIDAD DE MEDIR EL IMPACTO Y EVALUAR EL VALOR SOCIAL QUE REALMENTE GENERAN LAS INICIATIVAS.

EN EL CURSO “DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA: MÉTODOS PARA MEDIR LOS RESULTADOS DE IMPACTO SOCIAL” LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LAS HERRAMIENTAS PARA DEFINIR QUÉ SE QUIERE MEDIR, PARA QUÉ Y CÓMO LLEVARLO A CABO. DE ESTA FORMA, CONTARÁN CON LAS HERRAMIENTAS PARA DEFINIR UNA HOJA DE RUTA DE EVALUACIÓN, ACORDE AL CICLO DE VIDA DE SUS INICIATIVAS Y A LOS RECURSOS DISPONIBLES, Y ASÍ COMPRENDER EL RESULTADO DE LOS PROGRAMAS.

OBJETIVOS

- Definir objetivos de programas orientados a impacto social.
- Comprender las metodologías de evaluación de impacto y su aplicación.
- Comprender las técnicas de valoración de beneficios sociales.

DIRIGIDO A

- Líderes de inversiones sociales y donaciones tanto de empresas, como fundaciones filantrópicas.
- Directivos de fundaciones y corporaciones sin fines de lucro.
- Profesionales con interés en la medición y monitoreo de impacto social.

PROGRAMA

SESIÓN 1: PREPARANDO LA MEDICIÓN

- Evaluación Impacto: ¿cuándo, cómo y para qué?
- Definición de objetivos y método de árbol del problema.
- Hipótesis causales e indicadores: Teoría de cambio y marco lógico.

SESIÓN 2: DATOS, GRUPO DE COMPARACIÓN Y EVALUACIÓN EXPERIMENTAL

- Reconocimiento y recopilación de datos, información e indicadores.
- Contrafactual y evaluación experimental.

SESIÓN 3: MÉTODOS CUASI-EXPERIMENTALES PARA EVALUAR IMPACTO

- Matching y propensity score.
- Variables instrumentales y regresión discontinua.
- Análisis de caso de evaluación de impacto.

SESIÓN 4: EVALUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE INICIATIVAS

- El valor económico de los bienes y servicios.
- Rentabilidad social de la inversión: metodologías de aplicación (SROI, VAN Social).
- Total economic value.

SESIÓN 5: HERRAMIENTAS PARA LA VALORACIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS

- Valoración de bienes sin mercado: transferencia de beneficios, valoración contingente, otros.
- Valoración de outcomes: enfoque de capital humano, costos evitados, otros.

SESIÓN 6: PLANIFICAR LA HOJA DE RUTA PARA MEDIR

- Análisis de criterios de decisión para evaluación de impacto y valoración social de proyectos.
- Revisión de casos.

**Sesión extra opcional: Taller personalizado para revisión y recomendaciones específicas del programa de la institución.*

DIRECTORA

MAGDALENA ANINAT

Directora del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales, de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez. Autora de estudios sobre filantropía e inversión social, miembro del board de la principal red global de filantropía WINGS. Periodista Universidad Católica, con estudios de Evaluación de Programas Sociales en Harvard Kennedy School y Magíster en Gestión y Evaluación de Proyectos de inversión, Fac. Ingeniería UAI.

PROFESORES

PAMELA FRENK

Profesora del Magíster de Gestión y Evaluación de Proyectos de la Facultad de Ingeniería, UAI. Consultora experta en evaluación de programas para la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda. Master en Salud Pública de la Universidad de Melbourne. Economista de la Universidad de Chile.

JAVIER BRONFMAN

Profesor de la Escuela de Gobierno y Director del Master en Economía y Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno. Ha sido economista del Banco Mundial, consultor del BID y de las Naciones Unidas. Ph.D. in Public Administration and Policy, in American University y Master of Public Administration and Public Policy Analysis, New York University. Ingeniero Comercial mención en economía, Universidad de Chile.

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR DE REALIZACIÓN

Av. Presidente Errázuriz 3485,
Las Condes, Santiago.

FECHAS

Del 1 de abril al 6 de mayo de 2020.
6 sesiones.

HORARIO

De 8:30 a 13:00 hrs.

PRECIO

\$495.000

DESCUENTOS

- 15% inscripción previa hasta 6 de marzo 2020.
- 15% dos o más integrantes de una misma institución.
- 15% a miembros de la Comunidad de Organizaciones Solidarias y a socios de la Asociación de Empresas Familiares AEF.
- 15% ex alumnos UAI.

*Los descuentos no son acumulables.

La realización del presente curso exige un número mínimo de alumnos matriculados. CEFIS se reserva el derecho de número máximo de estudiantes." Las fechas podrían sufrir modificaciones.